

„Gaming jest w każdym z nas” – Regulamin

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs internetowy pod nazwą „Gaming jest w każdym z nas” (dalej: „Konkurs”).

Organizator Konkursu udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zgłoszeniem udziału w Konkursie, a Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed dokonaniem zgłoszenia.

Konkurs jest prowadzony w serwisie predatorgames.pl (dalej: „Serwis”) oraz w ramach dedykowanego wyzwania konkursowego w Serwisie: <https://predatorgames.pl/KonkursPG>

Konkurs ma na celu promocję projektu Predator Games oraz marki Acer i jej produktów.

Organizatorem Konkursu jest Melmak sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-487) przy ul.

Kasztanowej 31A, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000931899, NIP: 7272853890, REGON: 520423264 (dalej: „Organizator”).

Konkurs organizowany jest na zlecenie ACER POLAND sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Graniczna 8D/E, 54-530 Wrocław, KRS: 0000378298, NIP: 1080010052 (dalej: „Acer”).

Fundatorem nagród jest Organizator.

Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych – o wygranej decyduje ocena Komisji Konkursowej.

§ 2. Uczestnicy

Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i działająca jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Uczestnik”).

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Acer ani Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, zstępni).

Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie ani zwrot kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§ 3. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się dnia 20.01.2026 r. o godz. 00:00 i trwa do dnia 17.02.2026 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

Zgłoszenia dokonane poza Czasem trwania Konkursu nie będą rozpatrywane.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Konkursie

Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków w Czasie trwania Konkursu:

- a) rejestracja konta w Serwisie predatorgames.pl,
- b) rozwiązanie wskazanego w Serwisie quizu konkursowego,
- c) przesłanie pracy konkursowej (dalej: „Praca”) w ramach wyzwania konkursowego w Serwisie poprzez mechanizm zgłoszenia dostępny pod

adresem: <https://predatorgames.pl/KonkursPG> , polegający na wprowadzeniu i zapisaniu treści odpowiedzi (Pracy) w dedykowanym polu formularza.

Akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych są dobrowolne, jednak brak akceptacji Regulaminu lub brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwiają udział w Konkursie.

Każdy Uczestnik może zgłosić udział w Konkursie tylko jeden raz (jedna Praca).

Organizator może odrzucić zgłoszenie niespełniające warunków Regulaminu (w szczególności wymogów technicznych, formalnych lub dotyczących treści).

§ 5. Przedmiot Konkursu – Zadanie konkursowe

Zadanie konkursowe ma charakter otwarty i kreatywny. Uczestnik przygotowuje **autorską odpowiedź tekstową** na temat:

„Czego nauczył Cię gaming i jak wykorzystałeś(-aś) to w prawdziwym życiu?”

Odpowiedź może odnosić się w szczególności do takich obszarów jak podejmowanie decyzji pod presją, współpraca w drużynie, konsekwencja, strategiczne myślenie, komunikacja, umiejętność odpoczynku i zachowania balansu (dalej: „Zadanie konkursowe”).

Wymagania formalne Pracy:

- a) Praca ma formę **tekstu** wprowadzonego w dedykowanym polu w Serwisie,
- b) Praca musi być **autorska** i przygotowana samodzielnie przez Uczestnika,
- c) **[Opcjonalnie – jeśli macie limit w systemie: maks. ____ znaków ze spacjami]**.

Praca nie może naruszać powszechnie przyjętych zasad etyki, zawierać elementów zachęcających do aktów przemocy bądź dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne i polityczne, płeć, orientację seksualną lub narodowość, ani zawierać wulgaryzmów.

Praca nie może stanowić przekazu reklamowego produktu innego niż Acer ani naruszać praw osób trzecich (w tym praw autorskich, dóbr osobistych, wizerunku lub danych osobowych).

W przypadku wykorzystania w Pracy wizerunku (np. poprzez odwołania do materiałów) lub innych elementów należących do osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody i ponosi pełną odpowiedzialność za ich legalność.

§ 6. Komisja Konkursowa i wybór Zwycięzców

Zgłoszone Prace będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej składającej się z jednego przedstawiciela Acer oraz dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).

Komisja dokona wyboru trzech najciekawszych Prac biorąc pod uwagę następujące kryteria: pomysłowość, oryginalność i kreatywność.

Laureaci wskazani przez Komisję są dalej łącznie zwani „Zwycięzcami”.

Zwycięzcy zostaną wyłonieni większością głosów Komisji.

§ 7. Wyniki Konkursu

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 22.02.2026 r. w Serwisie predatorgames.pl i/lub w ramach komunikacji konkursowej w Serwisie (np. podstrona wyzwania).

O wygranej Zwycięzcy zostaną poinformowani także drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do konta w Serwisie.

§ 8. Nagrody

W Konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe (łącznie: „Nagrody”):

- a) I miejsce (Nagroda główna): laptop Predator Helios Neo 16S AI PHN16S-71-97KY o wartości 9 999 zł brutto;
- b) II miejsce: hulajnoga elektryczna Acer Predator Series ES Storm o wartości 1 749 zł brutto;
- c) III miejsce: hulajnoga elektryczna Acer Predator Series ES Storm o wartości 1 749 zł brutto.

Do każdej z Nagród doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 10% wartości wydanej nagrody rzeczowej, która nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz odprowadzona przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagród wygranych w Konkursie.

Powyższe oznacza, że Zwycięzcy nie są uprawnieni do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Zwycięzcy są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych.

Nagród nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.

W przypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję.

Warunkiem przesłania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę na adres e-mail Organizatora kontakt@melmak.pl kompletu danych niezbędnych do wydania Nagród (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu) w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej.

Odmowa podania danych niezbędnych do wysłania Nagród (w tym brak odpowiedzi) uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody i przyznania jej kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

Koszty przesłania Nagród ponosi Organizator. Warunkiem odbioru Nagrody jest podpisanie protokołu odbioru Nagrody (w formie wskazanej przez Organizatora).

§ 9. Wykluczenie z Konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy ingerują w mechanizm działania Konkursu, naruszają prawa osób trzecich lub zamieszczają treści niezgodne z Regulaminem.

§ 10. Prawa autorskie i licencja

Dokonując zgłoszenia do Konkursu i akceptując Regulamin, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy lub posiada wyłączne prawa do niej i gwarantuje jej legalność. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, danych osobowych lub wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność cywilną i finansową oraz

zobowiązuje się zadośćuczynić uzasadnionym żądaniom strony pokrzywdzonej.

Uczestnik z chwilą przesłania Pracy udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Pracy na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji:

a) publiczne udostępnianie w serwisach internetowych i kanałach komunikacji podmiotów, na rzecz których Organizator realizuje Konkurs (w szczególności Serwis predatorgames.pl oraz kanały Acer/Predator Games),

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie w materiałach informacyjnych i marketingowych związanych z Konkursem oraz jego wynikami, w tym publikacja Pracy przy ogłoszeniu Zwycięzców,

d) przechowywanie i archiwizowanie publikacji zawierających Pracę.

Licencja udzielana jest w zakresie niezbędnym do informowania o wynikach Konkursu, prezentacji zwycięskich Prac, archiwizacji komunikacji dotyczącej Konkursu oraz późniejszego wykorzystywania w materiałach odnoszących się do przebiegu Konkursu i jego rezultatów. Uczestnik zachowuje pełnię autorskich praw majątkowych do Pracy.

§ 11. Reklamacje

Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu można zgłaszać wyłącznie:

a) pisemnie (poczta/poczta kurierska) na adres siedziby Organizatora lub

b) mailowo na adres: kontakt@melmak.pl.

Reklamacje należy składać w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, a w przypadku Zwycięzców – 30 dni od otrzymania Nagrody.

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji listowej) lub adres e-mail (w przypadku reklamacji mailowej), powód reklamacji oraz żądanie.

Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

Reklamacje mogą dotyczyć wyłącznie nieprawidłowości związanych z organizacją, przebiegiem i rozstrzygnięciem Konkursu; nie obejmują jakości ani funkcjonowania nagród rzeczowych.

§ 12. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych w zakresie przeprowadzenia Konkursu jest Melmak sp. z o.o. (dane jak w §1).

Dane Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie adres do korespondencji; oraz wizerunek – jeśli zostanie zawarty w Pracy) będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, publikacji zwycięskich Prac, wydania Nagród, rozpoznania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków podatkowych.

Dane Uczestników, ze względu na charakter Konkursu, zostaną przekazane Acer w celu wyłonienia Zwycięzców. Dane mogą zostać przekazane podmiotom wspierającym Organizatora (np. firma kurierska, biuro podatkowe) wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 13. Postanowienia końcowe

Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu, tj. od 19 stycznia 2026 r., z zastrzeżeniem, że jego postanowienia w odpowiednim zakresie stosuje się do czasu zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

W celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem mailowo: kontakt@melmak.pl.

Do spraw nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Spory rozstrzyga sąd polski.